



Академия  
Следственного комитета  
Российской Федерации

# Информационное право

---

---

УДК 342.95:[070+004.738](075.8)

ББК 67.401.114я73-1

И74

Авторы-составители:

*В.Ю. Рогозин, С.Б. Вепрев, А.В. Остроушко*

Рецензент:

доктор юридических наук *И.И. Рассолов*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**И74** **Информационное** право: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / [авт.-сост. В.Ю. Рогозин, С.Б. Вепрев, А.В. Остроушко]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 191 с.

ISBN 978-5-238-02858-3

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются проблемы правового регулирования отношений в сфере информации. Анализируется деятельность государства в информационной сфере. Исследуются правоотношения в области деятельности средств массовой информации, рекламы. Особое внимание уделено проблемам информационной безопасности, защиты государственной тайны. Проводится анализ правового регулирования общественных отношений в системе «Интернет».

Для курсантов, слушателей, студентов, аспирантов и преподавателей образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, осуществляющих обучение по направлению подготовки «Юриспруденция».

**ББК 67.401.114я73-1**

ISBN 978-5-238-02858-3

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2016

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

## Оглавление

Глава 1. Информационное право: предмет, методы и система	3
Глава 2: Источники информационного права (информационное законодательство)	18
Глава 3. Информационные правоотношения	30
Глава 4: Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере	45
Глава 5: Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации	66
Глава 6: Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности	88
Глава 7: Право на информацию. Безопасность информации	113
Глава 8: Правовые вопросы обеспечения информационной безопасности	130
Глава 9: Правовое регулирование отношений по защите государственной тайны	151
Глава 10: Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет»	171

*Учебное пособие*

**Рогозин Вадим Юрьевич,**  
кандидат юридических наук, доцент  
**Вепрев Сергей Борисович,**  
доктор технических наук  
**Остроушко Александр Владимирович,**  
кандидат юридических наук, доцент

## **Информационное право**

**Редактор Т.М. Дубович**  
Оригинал-макет *Н.М. Белоусовой*  
Оформление художника *А.П. Яковлева*

Подписано в печать 25.04.2016 (с готовых ps-файлов)  
Изд. № 2665  
Формат 60×90 1/16  
Бумага офсетная  
Гарнитура Arial Narrow  
Усл. печ. л. 12,0. Уч.-изд. л. 10,0  
Тираж 5000 экз. (1-й завод — 300)  
Заказ 3342.

**ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА»**  
**Генеральный директор В.Н. Закаидзе**

123298, Москва, ул. Ирины Левченко, 1  
Тел.: 8-499-740-60-15  
Тел./факс: 8-499-740-14  
E-mail: [unity@unity-dana.ru](mailto:unity@unity-dana.ru)  
[www.unity-dana.ru](http://www.unity-dana.ru)

Отпечатано в цифровой типографии «Буки Веди»  
105066, Москва, ул. Новорязанская, д. 38, стр. 1, пом. IV